

## Informations générales sur l'action proposée

### Titre de l'action proposée

Sensibilisation au péché en aumônerie par le cinéma

### Catégorie(s)

Formation (catéchèse)

### Lieu de réalisation du projet

Fontainebleau/Diocèse de Meaux

### Année de réalisation du projet

2010

## Moyens requis :

### Humains :

1 ou 2 animateurs pour la soirée

### Financiers :

Achat ou location de DVD

### Temps :

2 heures de préparation pour chaque séance.

## Détails de l'action à publier

### Objectif

La meilleure défense du péché est de se cacher, il faut donc en parler !

### Contexte

Le livre de Pascal Ide « Les 7 péchés capitaux » explique bien la notion de péché capital : celui qui entraîne d'autres. Il montre aussi comment un comportement vertueux (souci de bien faire) ou une envie (goût pour les bonnes choses) peuvent dériver en péché (orgueil et gourmandise). Le péché est dès lors, en dehors de toute considération morale, ce qui coupe de Dieu et des hommes. Un exposé très pédagogique et vivant. Chaque chapitre du livre se termine par la présentation d'un film, plutôt grand public, qui illustre un péché. L'orgueil est ainsi illustré par l'Homme qui murmurait aux oreilles des chevaux. Une femme veut à tout prix guérir sa fille traumatisée par un accident de cheval. Dans ses excès elle devient insupportable....

### Mise en place

Pendant une année d'aumônerie du lycée, un film était présenté une fois par mois environ en vidéo projection. La séance démarrait par une courte introduction sur le péché, suivait le film, puis un débat (l'analyse de Pascal Ide permet de bien décrypter le film).

### Fruits

Le retour d'expérience a été excellent. En particulier, le film sur la luxure, illustré par 40 jours et 40 nuits, un film américain pour teenagers (non traité dans le livre mais recommandé par Pascal Ide), a beaucoup fait parler les jeunes sur la pression que certains subissent. Des débats très utiles !

## Plus d'infos

Contact : ericbeugnot@gmail.com